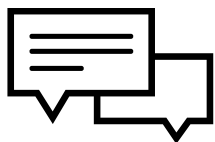


MARKETING
ПРОЕКТНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ



МАРКЕТИНГ
ЗАКУПОК

procurement
services

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О
СОТРУДНИЧЕСТВЕ

ПРОЕКТ

ЕЛЕНА АСТАФЬЕВА

В целях повышения эффективности служб снабжения предприятий, компания ТендерПро разработала услугу – аутсорсинг проработки закупок. ООО «ТендерПро» работает на рынке электронных закупок России и стран СНГ более 17 лет. За время работы накоплен колоссальный опыт по работе как с организаторами, так и с участниками закупочной деятельности в секторе b2b. Каталог компаний на ЭТП ТендерПро насчитывает 250+ тысяч компаний из различных отраслей промышленности. Специалисты компании имеют большой опыт работы с поставщиками, успешно проводят переговоры с ними, и всегда добиваются поставленных целей.

ПЕРЕДАЧА НА АУТСОРСИНГ

профессиональным игрокам рынка деятельности по поиску, оповещению поставщиков о проводимой закупке товаров или услуг, установлению контактов и первичным переговорам с поставщиками позволит Вашей компании организовать работу над закупками максимально эффективно.



Алгоритм процедуры:

1. Компания-заказчик направляет список планируемых или объявленных закупок.
2. ТендерПро проводит маркетинговое исследование рынка для поиска потенциальных участников. Особое внимание уделяется выявлению лидеров рынка и производителей, а также компаниям, которые принимали участие в подобных закупках на различных ЭТП и становились победителями.
3. ТендерПро формирует список потенциальных участников.
4. ТендерПро связывается с компаниями из списка, приглашает к участию в закупке, разъясняет правила, получает обратную связь.
5. ТендерПро корректирует список с учетом специфических требований заказчика –

ОПЫТ РАБОТЫ

В 2012-2014 г.г. контракты с Департаментом управления корпоративными затратами (**ДУКЗ Газпром**) на оказание услуг по поиску, адресному оповещению и приглашению к участию компаний, потенциально заинтересованных в конкурентных закупках (запрос предложений, конкурс, аукцион) Заказчика, а также по сбору референс-листов. В рамках данных контрактов сопровождалась закупки, проводимые в корпоративной системе заказчика. Цель – привлечь максимальное количество участников в процедуру.

В 2015-2016г.г. контракты с **ДУКЗ Газпром** на проверку уровня начальных (максимальных) цен контрактов дочерних обществ ПАО «Газпром». В рамках данного задания проверялись на адекватность рыночным ценам заявленные начальные цены контрактов, производился поиск потенциальных поставщиков, которые предлагали лучшие цены по заданным направлениям. Цель – проверка НМЦК на соответствие рыночным ценам, предоставление списка поставщиков с более низкими ценами.

В 2014 году договоры с **ООО «Холсим (Рус) СМ»** и **ООО «Холсим (Рус)»** по поиску поставщиков по заданной номенклатуре. Выполнено 17 заданий по различным направлениям. Цель – предоставить список поставщиков с актуальными данными.

С 2014 года действует контракт с дочерним предприятием группы **Лукойл (ООО «ЛЛК-Интернешнл»)** на услуги по поиску и приглашению к участию компаний, потенциально заинтересованных в конкурентных закупках (запрос предложений, конкурс, аукцион) Заказчика, а также по сбору заявок на участие.



Передаваемые в работу закупки публикуются в виде объявлений на ЭТП ТендерПро, рассылка оповещения проводится по базе компаний ТендерПро, дополнительно осуществляется поиск компаний, проводятся переговоры с компаниями по вопросу участия в закупке. Цель – привлечь максимальное количество участников в процедуру.

2017 - 2019 договор с **ООО «ТД «Здоровая ферма»»** по мониторингу цен на продукты питания. На еженедельной основе сотрудники отдела маркетинга ТендерПро делают срез цен по заданной номенклатуре для заказчика. Таким образом, заказчик имеет актуальную информацию о рыночных ценах на выпускаемую продукцию. 2016-2017. **Highland Gold Mining (Руссдрагмет):** попозиционное бюджетирование по категориям закупок.

2018-2020 **НЛМК:** анализ рыночных цен по заданным категориям, Поиск поставщиков с учетом требований заказчика, сбор обратной связи.

РЕЗУЛЬТАТ

Результат нашей работы – предварительная глубокая проработка рынка поставщиков по заданной тематике, подготовка списка поставщиков, первичные контакты с поставщиками, разъяснительная и консультационная работа. Заказчик получает круг лояльных поставщиков, большое количество новых участников конкурентных закупочных процедур.

Кроме того, наша компания имеет возможность оказать услуги и по другим направлениям закупочной деятельности:

- анализ предлагаемых на рынке ценовых предложений по заданным позициям;
- анализ начальных (максимальных) цен контрактов.



Предлагаем Вашей компании обсудить возможности применения опыта ТендерПро по сопровождению закупок, по мониторингу и анализу цен в практике Вашей компании. Мы готовы выполнить бесплатно несколько тестовых заданий от Вашей компании, чтобы продемонстрировать наш профессионализм и эффективность работы.



2020

**ЕЛЕНА
АСТАФЬЕВА**

Руководитель отдела маркетинга
закупок